

как не потратить время зря и получить идеального подрядчика

тендер желаний

АГЕНТСТВО

ХОЧЕТ РАБОТАТЬ
С КЛИЕНТАМИ,
НАЦЕЛЕННЫМИ
НА РЕЗУЛЬТАТ

КЛИЕНТ

ХОЧЕТ ЗА МЕНЬШИЕ
ДЕНЬГИ ПОЛУЧИТЬ
ИДЕАЛЬНОГО
ПОДРЯДЧИКА



ЧТО ДЕЛАТЬ, ЧТОБЫ ТЕНДЕР СТАЛ УСПЕШНЫМ?

- **АНАЛИЗ РЫНКА. (РЕЙТИНГИ, КЕЙСЫ) РЕЙТИНГИ НЕ ВСЕГДА ОТРАЖАЮТ ИСТИННУЮ СУТЬ. ПРОВЕРЯЙТЕ**
- **ОТЗЫВЫ КЛИЕНТОВ ОБ АГЕНТСТВЕ, КЕЙСЫ ДЛЯ КОТОРЫХ ВАМ ПОНРАВИЛИСЬ – ЛУЧШЕ ПОЗВОНИТЬ ЭТИМ КЛИЕНТАМ**
- **СДЕЛАЙТЕ ШОРТ-ЛИСТ**
- **СООТНОСИТЕ ПРОЕКТ И ПРИГЛАШАЕМЫЕ КОМПАНИИ**

7000

**КОМПАНИЙ С
ОТЛИЧАЮЩЕЙСЯ НА
ПОРЯДОК СТОИМОСТЬЮ
РАБОТ**



ЧТО ДЕЛАТЬ, ЧТОБЫ ТЕНДЕР СТАЛ УСПЕШНЫМ?

- РЕАЛЬНЫЕ СРОКИ ПРОЕКТА
- 2 НЕДЕЛИ – МИНИМАЛЬНЫЙ ПРАВИЛЬНЫЙ СРОК НА ПОДГОТОВКУ, ИНАЧЕ ВЫ НЕ ПОЛУЧИТЕ ПРОРАБОТАННОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ
- ПОДХОД «ЕСЛИ ХОТЯТ, ТО СДЕЛАЮТ» НЕ РАБОТАЕТ!
- ДЛЯ ХОРОШЕГО АГЕНТСТВА ВАШ ТЕНДЕР НЕ ЕДИНСТВЕННЫЙ

АГЕНТСТВО

ВСЕГДА АНАЛИЗИРУЕТ
СВОИ ШАНСЫ НА ПОБЕДУ
И ПРИНИМАЕТ РЕШЕНИЕ
ОБ УЧАСТИИ В ТЕНДЕРЕ



ЧТО ДЕЛАТЬ, ЧТОБЫ ТЕНДЕР СТАЛ УСПЕШНЫМ?

1. СОПОСТАВИТЬ БУДУЩИЙ БЮДЖЕТ ПРОЕКТА И ТРЕБУЕМЫЕ ОТ АГЕНТСТВА ЗАТРАТЫ НА ТЕНДЕР
2. ТРЕБОВАНИЯ К ЮРИДИЧЕСКОЙ СТОРОНЕ НЕ ДОЛЖНЫ БЫТЬ ИЗБЫТОЧНЫ

ПРИМЕР

ПРОЕКТ НА 500 000 РУБЛЕЙ

КЛИЕНТ ТРЕБУЕТ СПИСОК ДОКУМЕНТОВ НА 2 ЛИСТА, ВКЛЮЧАЯ ЗАВЕРЕННЫЕ СПРАВКИ ИЗ АРБИТРАЖНОГО СУДА И ТД

ШАНСОВ ПОЛУЧИТЬ ХОРОШЕЕ АГЕНТСТВО МАЛО



бесплатный сыр

ТВОРЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ НА БЕСПЛАТНОМ ТЕНДЕРЕ

1. ПОДПИСЫВАЙТЕ NDA С АГЕНТСТВОМ
2. РАСКРЫВАЙТЕ БЮДЖЕТ ПРОЕКТА

МОТИВАЦИЯ

ПОКАЖИТЕ АГЕНТСТВУ
НАГРАДУ ЗА ПОБЕДУ,
ИНАЧЕ У НИХ НЕТ
МОТИВАЦИИ ТРАТИТЬ
ВРЕМЯ ВПУСТУЮ.

ЕСЛИ АГЕНТСТВО ВИДИТ,
ЗА ЧТО ОНО БОРЕТСЯ –
У ВАС БУДЕТ ХОРОШАЯ
КОНЦЕПЦИЯ НА ТЕНДЕР,
ДАЖЕ ЕСЛИ ВЫ ЕЕ НЕ
ПРОСИТЕ



ВНИМАНИЕ

НА ЧТО ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ

1. КАЧЕСТВО ОФОРМЛЕНИЯ КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ
2. СОБСТВЕННЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ (ПЕРЕД ПРИНЯТИЕМ РЕШЕНИЯ)
3. КОНТАКТ С АГЕНТСТВОМ

КУЛЬТУРА

ЭТО ЧАСТЬ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ КОМПАНИИ, ЕСЛИ ПРЕДЛОЖЕНИЕ НЕ ТОЛЬКО КАЧЕСТВЕННОЕ ПО СУТИ, НО И ПО ОФОРМЛЕНИЮ – ШАНСОВ ПОЛУЧИТЬ ХОРОШИЙ ПРОДУКТ БОЛЬШЕ

КОНТАКТ

ВАМ ПРИДЕТСЯ РАБОТАТЬ В ОДНОЙ КОМАНДЕ, В КОНФРОНТАЦИИ ЭТОГО НЕ ПОЛУЧИТСЯ

ПРИМЕР: МЫ ВАС НЕ ХОТИМ, НО НАС НАЧАЛЬСТВО ЗАСТАВИЛО



несравнимое?

ЧТО СРАВНИВАТЬ В ПРЕДЛОЖЕНИЯХ ОТ АГЕНТСТВ

1. СТОИМОСТЬ ЧАСА ОДИНАКОВЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ
2. ТРУДОЗАТРАТЫ НА ТИПОВЫЕ РАБОТЫ
3. ИЗ ЧЕГО СЛОЖЕНА ДОБАВЛЕННАЯ СТОИМОСТЬ
4. ГАРАНТИЙНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА



ВЫБОР

ВЫБОР ПО НАИМЕНЬШЕЙ
ЦЕНЕ ЧАСТО ПРИВОДИТ
К ПРОБЛЕМАМ

нереальные шансы

**НЕТ ШАНСОВ ПОЛУЧИТЬ
ХОРОШИЕ АГЕНТСТВА, ЕСЛИ**

- 1. ТРЕБОВАТЬ СРОЧНЫХ ОТВЕТОВ, РЕШЕНИЙ И ПРЕДЛОЖЕНИЙ**
- 2. ПОЗВАТЬ 15 РАЗНЫХ АГЕНТСТВ**
- 3. ПРОВОДИТЬ БЕЗРЕЗУЛЬТАТНЫЕ ТЕНДЕРЫ**
- 4. НЕ ПЛАТИТЬ ЗА ИДЕИ И ЭСКИЗЫ**
- 5. СОБИРАТЬ ИДЕИ ОДНИХ, РЕАЛИЗОВЫВАТЬ ИХ С ДРУГИМИ, НЕ ВЫКУПАЯ ПРАВА**
- 6. НЕ ИДТИ НА КОНТАКТ, НЕ ОТВЕЧАТЬ НА ВОПРОСЫ**





АГЕНТСТВО МОЖЕТ ЗАДАТЬ ВОПРОСЫ

1. ПРИЧИНА ПРОВЕДЕНИЯ ТЕНДЕРА
2. КОЛИЧЕСТВО ПРИГЛАШЕННЫХ АГЕНТСТВ
3. ДЕДЛАЙНЫ И ЭТАПЫ ПРОЦЕССА ПРОВЕДЕНИЯ
ТЕНДЕРА
4. ПЛАТНЫЙ ТЕНДЕР ИЛИ НЕТ
5. УСЛОВИЯ ТЕНДЕРА, В ТОМ ЧИСЛЕ NDA



**ЧЕСТНО
ЗАДАВАЕМЫЕ
ВОПРОСЫ**



АГЕНТСТВО МОЖЕТ ЗАДАТЬ ВОПРОСЫ

- 6. ДОСТУП К СИСТЕМЕ ОЦЕНКИ ПРЕДЛОЖЕНИЙ**
- 7. СРОК ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ ТЕНДЕРА**
- 8. ПРИЧИНЫ, В СЛУЧАЕ ПРОИГРЫША ТЕНДЕРА**
- 9. ЗАПАДНАЯ НОРМА, ВЫЗЫВАЮЩАЯ
У ОТЕЧЕСТВЕННЫХ КОМПАНИЙ ШОК:
ИНФОРМИРОВАНИЕ ВСЕХ УЧАСТНИКОВ
В ОДИН ДЕНЬ В ПРИСУТСТВИИ ЖУРНАЛИСТОВ**



**ЧЕСТНО
ЗАДАВАЕМЫЕ
ВОПРОСЫ**

**давайте
уважать друг друга**



СПАСИБО!

105066, МОСКВА, УЛ. АЛЕКСАНДРА ЛУКЬЯНОВА, ДОМ 3, (ВХОД СО ДВОРА)
СТ. М. «КРАСНЫЕ ВОРОТА»

ТЕЛ./ФАКС: +7 (495) 234-0360 / 234-0367 / 234-0368

ИНТЕРНЕТ: WWW.ARTICULMEDIA.RU

ЭЛ. ПОЧТА: INFO@ARTICULMEDIA.RU

articulmedia