

идеология техноидей

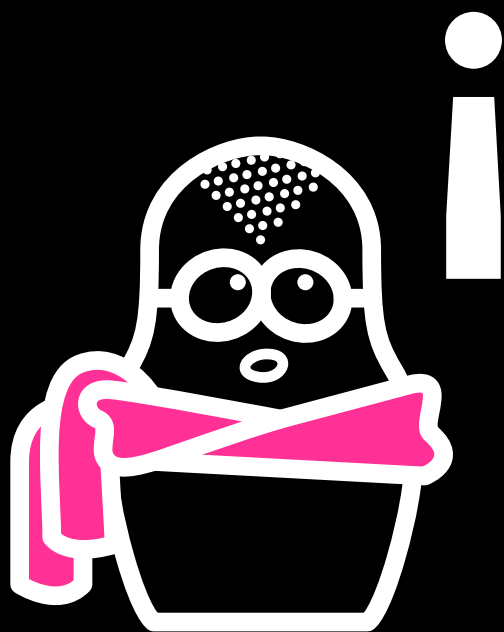
articulmedia

Про креатив и технологии, точнее про их сложные взаимоотношения.
Вместе они уже очень давно, так что бывает всякое...

креатив

Креатив делится на три части:
генерация идеи, осмысление идеи, придание формы

КРЕАТИВ



• ИДЕЯ

СПОСОБНОСТЬ
ПРИДУМАТЬ



• СМЫСЛ

СПОСОБНОСТЬ
ОСОЗНАТЬ



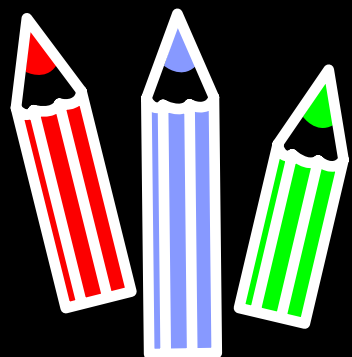
• ДЕЙСТВИЕ

СПОСОБНОСТЬ
СОЗДАТЬ

ТЕХНОЛОГИЯ

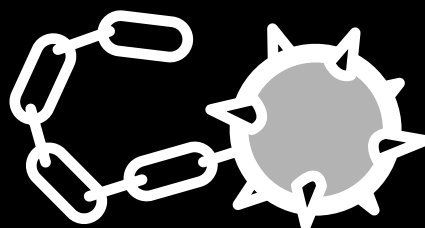
Креатив тесно соприкасается с тремя группами технологий:
созидательные, управленческие, коммуникационные

ТЕХНОЛОГИЯ



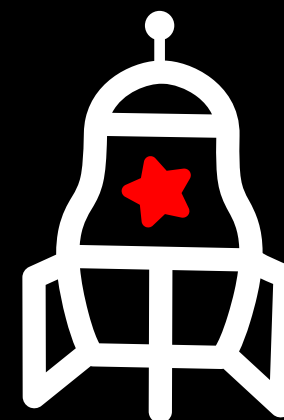
• СОЗИДАНИЯ

ИНСТРУМЕНТЫ
ДЛЯ ТВОРЧЕСТВА



• УПРАВЛЕНИЯ

МЕТОДИКИ
РЕГУЛИРОВАНИЯ



• КОММУНИКАЦИИ

КАНАЛЫ
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

КРЕАТИВ

Цель – всегда решение какой-либо задачи. Чтобы решить, надо сначала придумать вариант решения, а потом воплотить это решение в жизнь. Креатив – дает решение. Например, сотворил Бог свет...

ДИЗАЙН

креатив

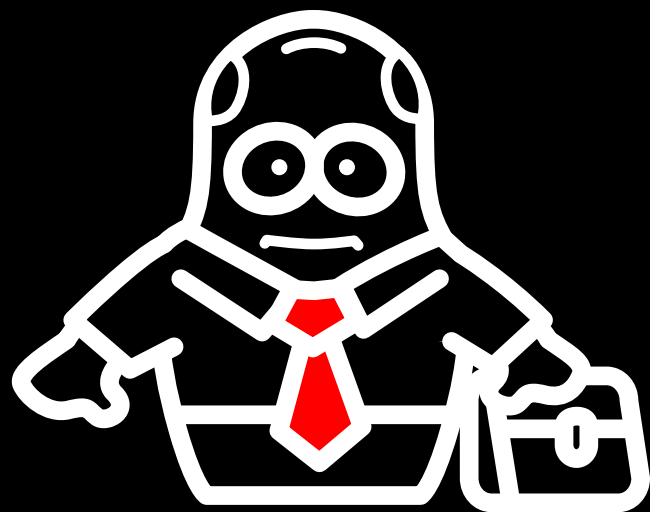
ДИЗАЙН

Потом придал свету форму



С помощью технологии воплотил в жизнь – тиражировал свет

КТО СВЕРХУ?



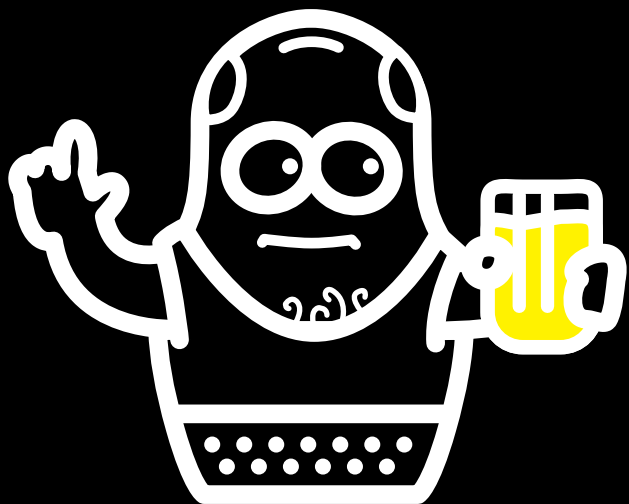
КРЕАТИВ



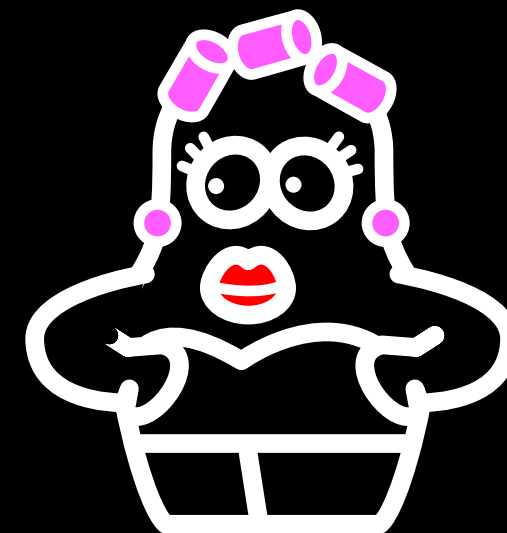
ТЕХНОЛОГИЯ

Исторически – идея первична (в любом случае человек сначала подумал, а потом сделал), однако на нынешнем уровне развития и технологий, и креатива, определить однозначно яйцекуриный вопрос невозможно.

КТО СВЕРХУ?



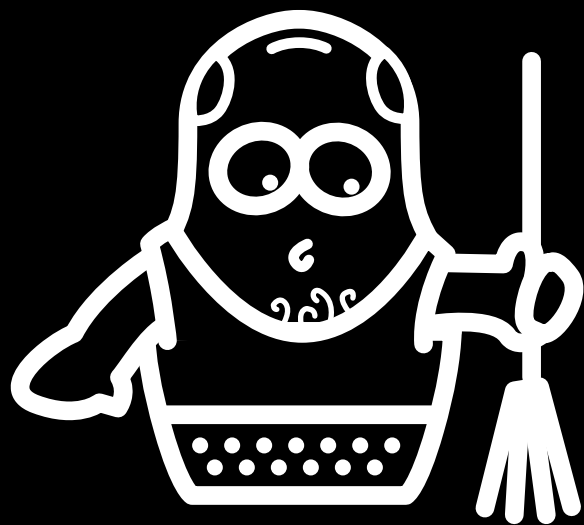
КРЕАТИВ



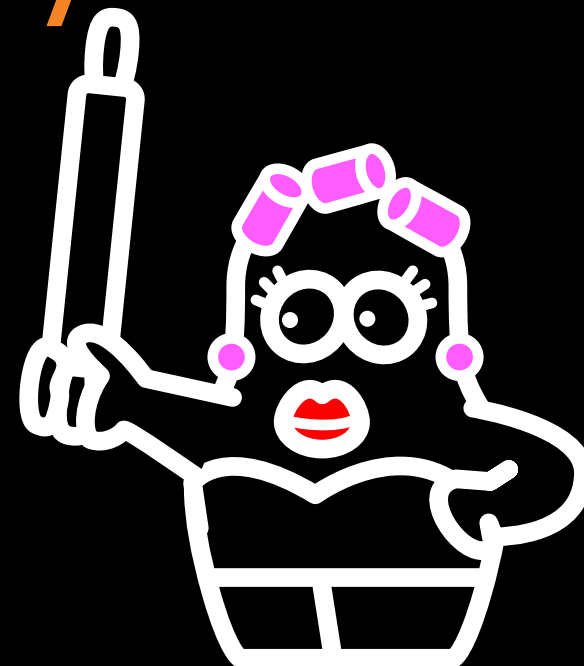
ТЕХНОЛОГИЯ

Вариант 1: креатив определяет технологию – придумали идею, выбрали технологии создания и управления для лучшей реализации, определили технологию коммуникации.

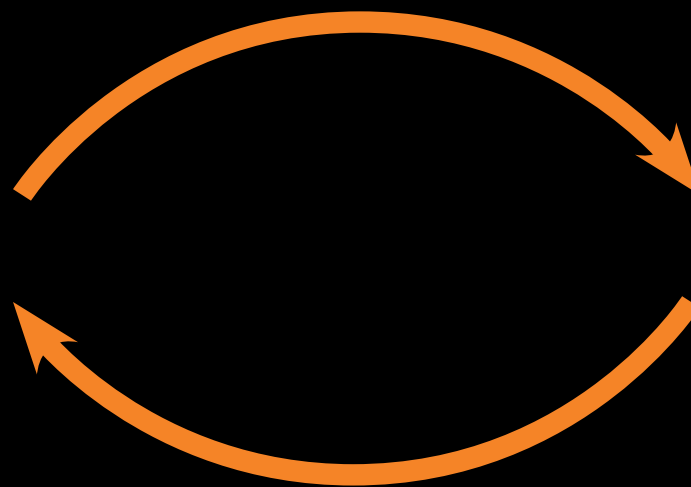
КТО СВЕРХУ?



КРЕАТИВ

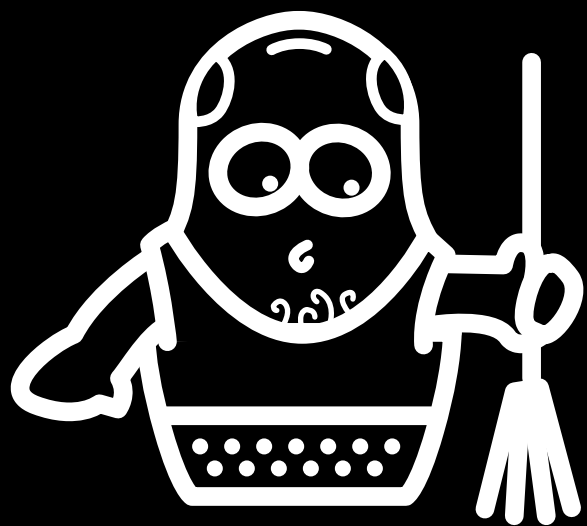


ТЕХНОЛОГИЯ



Вариант 2: Технология определяет креатив – узнали про новую технологию для созидания или коммуникации, и в голове начали рождаться идеи именно под эти инструменты.

КТО СВЕРХУ?



КРЕАТИВ

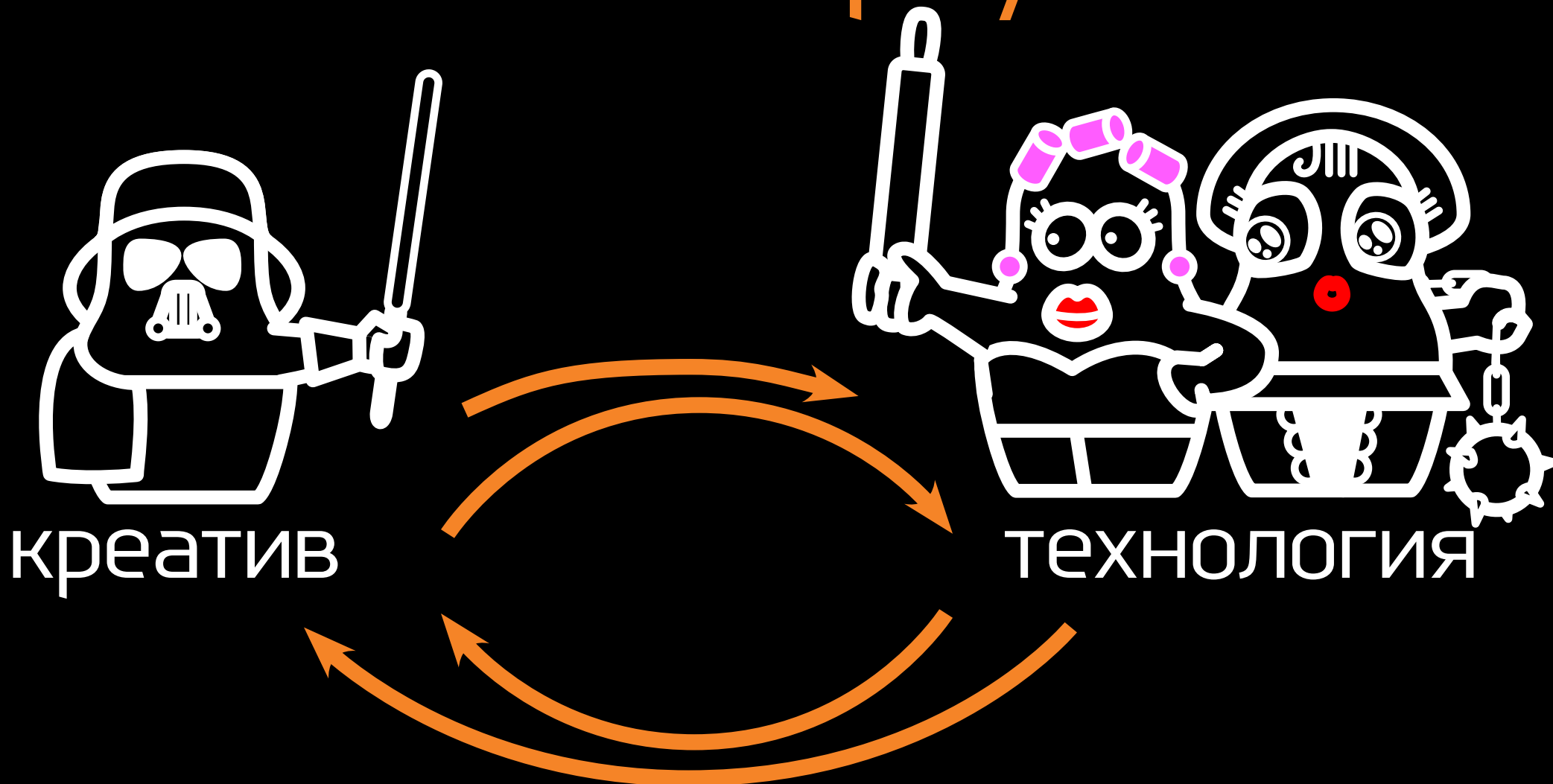


ТЕХНОЛОГИЯ



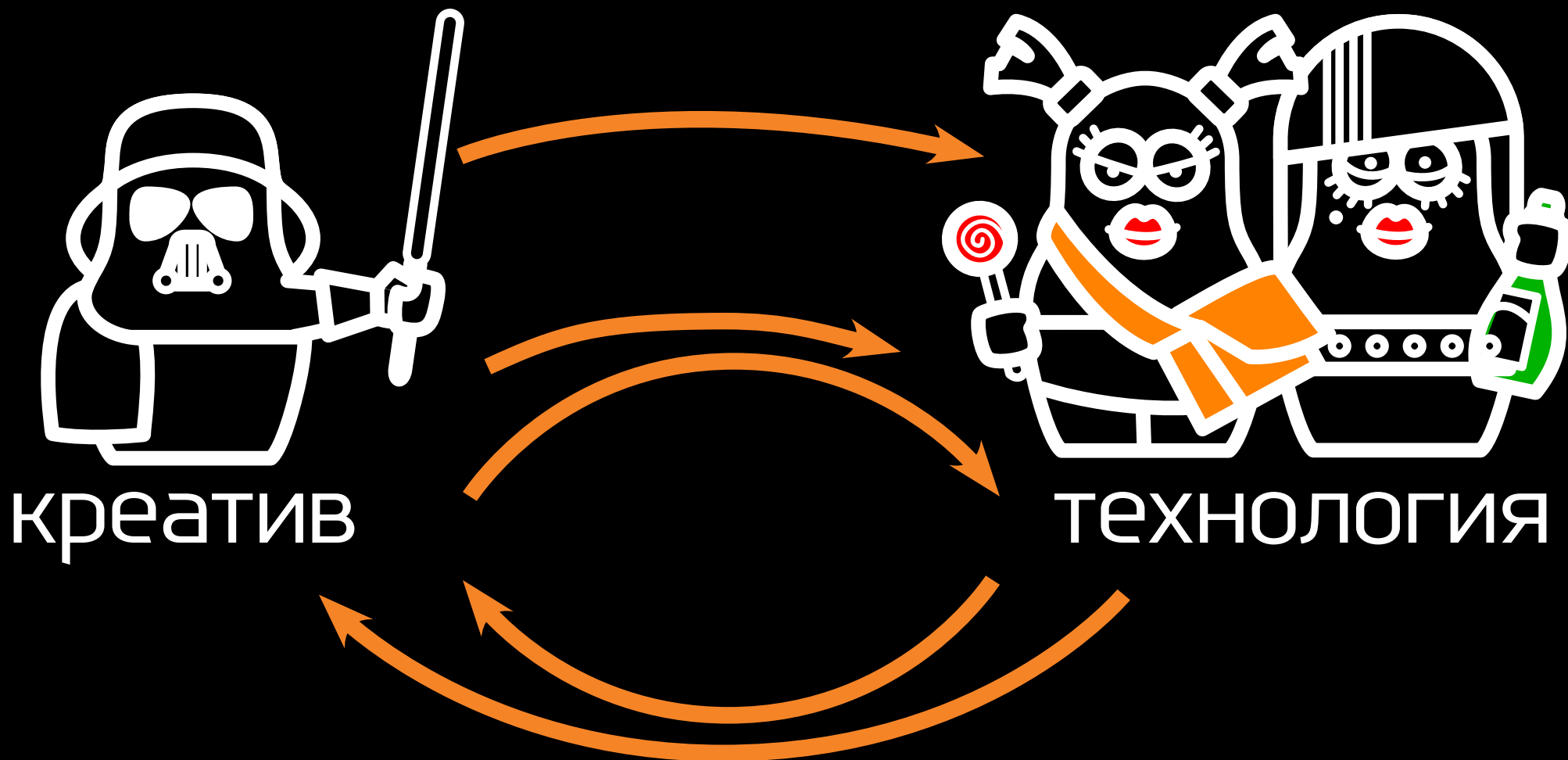
В итоге – круговорот. Креатив активно пользуется всеми имеющимися технологиями, постепенно насыщая окружающий мир своим креативно-технологическим продуктом.

КТО СВЕРХУ?



В момент количественного (комбинаторного) наполнения одного уровня, система переходит на новый, за счет появления новой технологии или за счет гениальной креативной идеи.

КТО СВЕРХУ?



Мир меняется к лучшему ;)

ПЛЮС на МИНУС

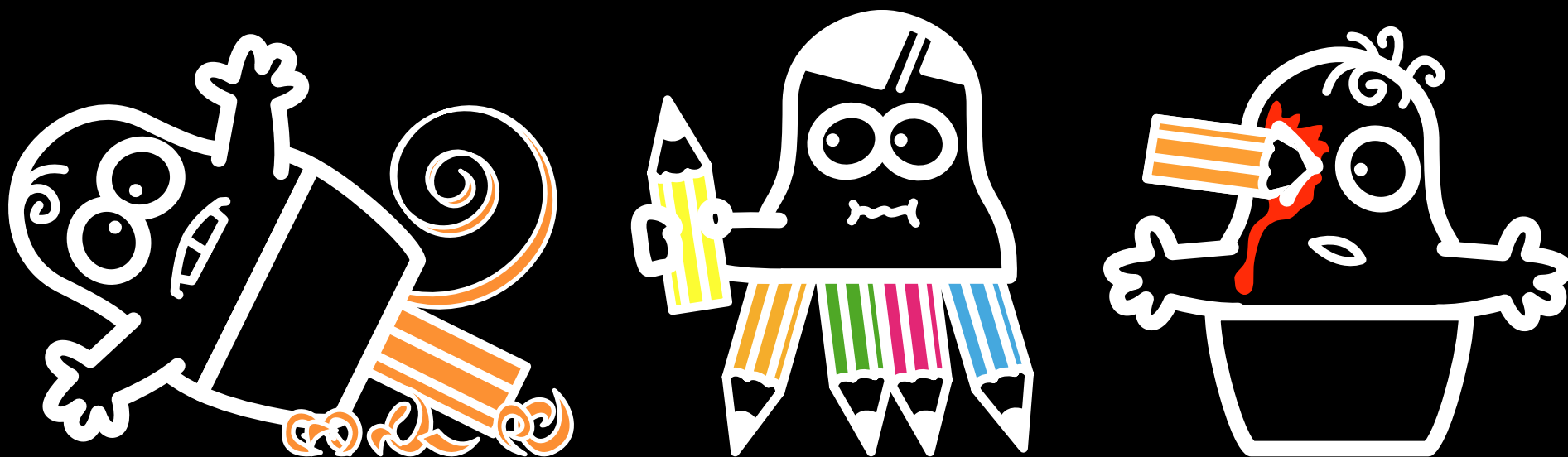
креатив | технология

- | | |
|-----------------|------------------------|
| ИРРАЦИОНАЛЬНЫЙ | • РАЦИОНАЛЬНАЯ |
| ПОБУДИТЕЛЬНЫЙ | • УПРАВЛЯЕМАЯ |
| ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ | • ИЗМЕРИМАЯ |
| ГИБКИЙ | • НАДЕЖНАЯ, ПОСТОЯННАЯ |
| НЕОГРАНИЧЕННЫЙ | • МАСШТАБИРУЕМАЯ |

ЧТО ИМЕЕМ

МНОГО ТЕХНОЛОГИЙ

мало креатива

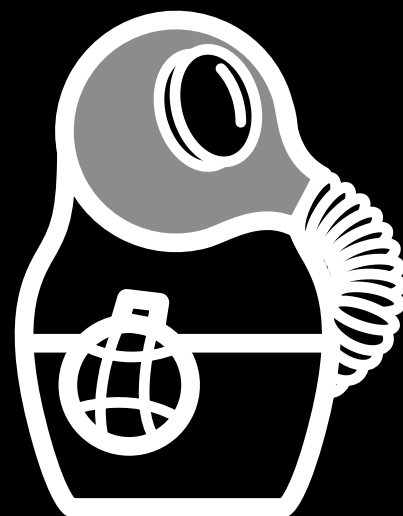


Сегодня очень много разных технологий для творчества, но ошибочно полагать, что они воспитают в вас настоящего творца. Не воспитают. Технологии – это лишь инструмент – острый и опасный!

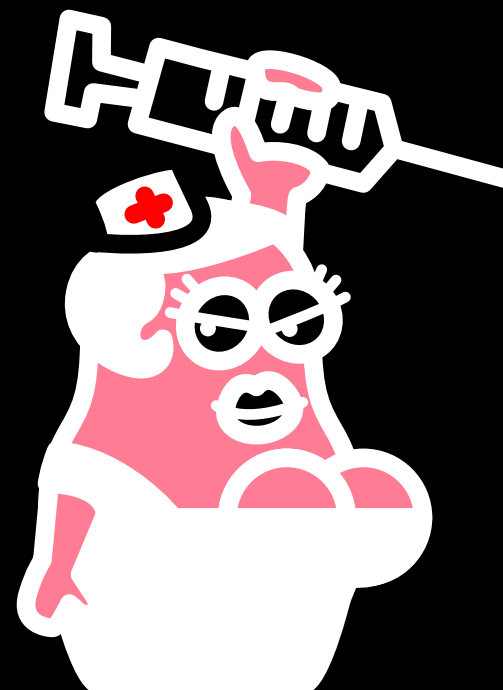
СТРЕМИМСЯ



ТАЛАНТ



ОБРАЗОВАНИЕ



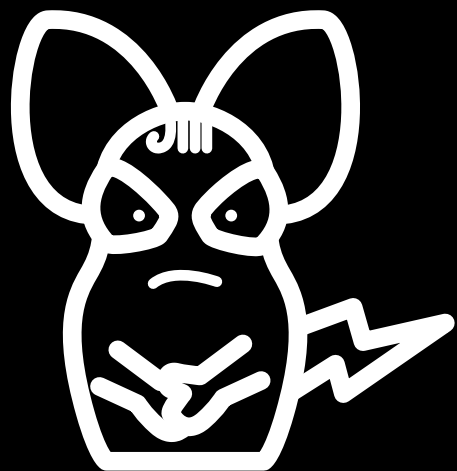
ТЕХНОЛОГИИ



ОПЫТ

Необходимое и достаточное для успешного творчества. Именно в таком порядке!

КТО ЗДЕСЬ?



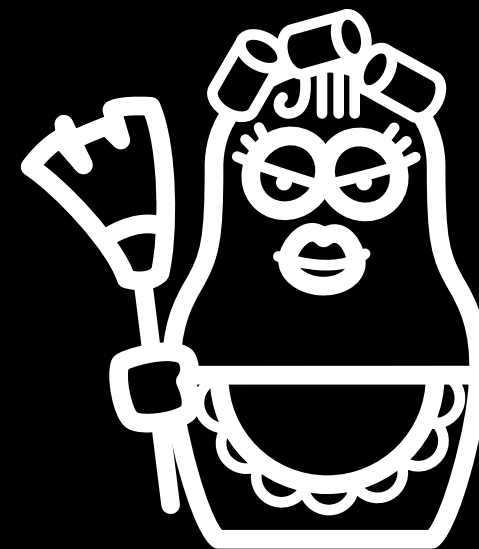
• ГЕНИЙ

ЕСТЬ РИСК
ПРОМАХНУТЬСЯ



• КРЕАДИР

МОНСТР...?



• ЗОЛУШКА

ЕСТЬ ПРОБЛЕМА
ВЫБОРА

Редких гениев признают при жизни, хотя без них никуда... Золушка – другая крайность. Много вариантов, долгий этап подготовки, трудный замыленный выбор.

Креадир – умело сочетает в себе потенциал гения и трудолюбие золушки ;)

зачем?

рожденный ползать
должен ползать

МИР, ДРУЖБА, ЖВАЧКА

КРЕАТИВ НЕ ВЫЖИВЕТ
БЕЗ ТЕХНОЛОГИИ

ТЕХНОЛОГИЯ НЕ СМОЖЕТ
ЗАМЕНИТЬ КРЕАТИВ



спасибо
за внимание!

105066, МОСКВА, УЛ. АЛЕКСАНДРА ЛУКЬЯНОВА, ДОМ 3
СТ. М. «КРАСНЫЕ ВОРОТА»

ТЕЛ./ФАКС: +7 (495) 234-0360 / 234-0367 / 234-0368
ИНТЕРНЕТ: WWW.ARTICULMEDIA.RU
ЭЛ. ПОЧТА: INFO@ARTICULMEDIA.RU